

# ACLI

**..informando..** **COMO**

## **SPECIALE TESSERAMENTO 2007** **Informazioni e materiali** **per circoli e dirigenti**

In occasione dell'avvio della Campagna Tesseramento 2007 è importante trovarci come Assemblea dei Presidenti di Circolo e delle realtà aggregative acliste per distribuire i materiali per la campagna, scambiarsi idee, progettare insieme interventi nuovi nelle nostre realtà territoriali.

Sarà inoltre l'occasione per confrontarci sulla trascorsa Conferenza organizzativa tenutasi a Como il 14 ottobre scorso.

E' pertanto convocata l'Assemblea dei Presidenti di Circolo e delle realtà aggregative per



**GIOVEDI' 16 novembre**  
**alle ore 21.00**  
**presso la sede delle ACLI**  
**in via Brambilla 35**

*con il seguente programma:*

- comunicazione sulla Conferenza Organizzativa;
- distribuzione materiali tesseramento 2007;
- presentazione iniziative sviluppo associativo da attuare sul territorio;
- varie ed eventuali

Vi invitiamo a partecipare numerosi e ad estendere l'invito a tutto il consiglio di circolo.

*Emanuela Colombo e Sonia Manighetti*

*CHI VOLESSE APPROFITTA DELLA SERATA PER RITIRARE LE TESSERE E I NULLA OSTA E' PREGATO DI DARNE COMUNICAZIONE TELEFONICA QUALCHE GIORNO PRIMA (tel. 031 3312726, Sonia).*

## Breve lettura dei dati di chiusura

La Campagna Tesseramento 2006 si è chiusa con **4.975 tessere** distribuite, 33 in più rispetto all'anno precedente che conferma una sostanziale stabilità del tesseramento negli ultimi anni.

L'**adesione al movimento** ha visto quest'anno una flessione delle tessere fatte tramite i circoli territoriali ed dei frontalieri dovuta soprattutto alla chiusura del bar del circolo di Beldosso (a seguito chiusura struttura ospedaliera) e ad una flessione di alcuni circoli che avevano avuto un grosso incremento legato alla campagna fiscale (Arosio, Carugo, Vertemate, ...). Si tratta di una flessione fisiologica che nulla toglie ad esperienze di eccellenza rappresentate in particolare dal circolo di Arosio. Una situazione di crisi è presente nel circolo di Albese ulteriormente acuita in questi ultimi due mesi poiché la parrocchia, con cui aveva un contratto di comodato d'uso, ha risolto tale contratto. Rispetto ai frontalieri si è verificata negli ultimi anni una situazione altalenante (un anno aumentano i soci l'anno successivo diminuiscono). Si mantiene invece importante il contributo dei servizi come Patronato ed Acliservice che, grazie alla qualità del rapporto stabilito con l'utente, sono riusciti a fidelizzare un alto numero di soci.


La diminuzione di un circolo è dovuta ad una scelta complessiva di movimento che rientra nella valorizzazione delle presenze zonali, di cui tratteremo anche nella prossima COP, e nello sfondamento di realtà che ormai da anni sono presenze più che altro simboliche.

Riguardo all'**US ACLI**, siamo in una situazione di sostanziale tenuta malgrado la diminuzione di una società affiliata. Un dato molto positivo, invece, è che le società aumentano ogni anno la collaborazione fra di loro e con il movimento e si sono create interessanti sinergie da valorizzare.

La **Lega Consumatori ACLI** mantiene e consolida la sua presenza anche se i numeri sono ancora molto piccoli. Ovviamente qui il ragionamento da fare è più complessivo e attiene allo sviluppo di questo settore, alla sua capacità di imporsi, di comunicare, di essere attivo sul territorio.

La **Fap** (Federazione Anziani e Pensionati) sembra invece decollata e si prevede che manterrà anche in futuro un trend positivo. Gli operatori ed i volontari del Patronato stanno lavorando con impegno e la comunicazione è chiara ed efficace. Lo dimostrano il numero basso di revoche presenti ogni anno: nel 2006 su 173 tessere al 30.8 abbiamo avuto 6 revoche.

## CHIUSURA CAMPAGNE TESSERAMENTO 2006

		anno 2005	anno 2006	diff.
<b>TESSERE ACLI</b>		<b>4942</b>	<b>4975</b>	<b>33</b>
	distribuite tramite:			
	circoli	2022	1916	-106
	Frontalieri	305	270	-35
	Segreteria	2085	2000	-85
	Patronato	374	247	-127
	CAF	0	309	309
	convenzione INAIL	1	1	0
	Dirigenti e militanti	41	40	-1
	RAS	10	2	-8
	FAP	85	173	88
	Lega Consumatori	19	17	-2
		4942	4975	
<b>CIRCOLI e nuclei</b>		<b>45</b>	<b>44</b>	<b>-1</b>
<b>TESSERE US ACLI</b>		<b>766</b>	<b>747</b>	<b>-19</b>
Tessere US ACLI Promocard		239	257	18
Opzioni su tessera ACLI			5	5
<b>AFFILIAZIONI US ACLI</b>		<b>10</b>	<b>9</b>	<b>-1</b>
<b>TESSERE AVAL</b>		<b>36</b>	<b>42</b>	<b>6</b>



# CAMPAGNA TESSERAMENTO 2007

## *Insieme con, insieme per*

### Gli obiettivi per la Provincia di Como

I **circoli** verranno sostenuti nel loro impegno per il tesseramento attraverso gli incentivi economici ma anche mettendo in atto tutti gli strumenti e i mezzi necessari per rendere il loro lavoro più agevole e proficuo possibile (Carta Servizi, materiali, organizzazione di iniziative ludiche, sagre e feste del tesseramento).

Dal punto di vista della visibilità si è riconfermata l'utilità della **Carta Servizi** come strumento agile ed agevole da utilizzare nei circoli e nei servizi, da inserire in cartelline ed in occasione di eventi.

Si sono già programmate due affissioni dei **manifesti** del tesseramento negli spazi pubblicitari in Como (a novembre ed a febbraio) per facilitare la visibilità del movimento nel capoluogo.

Le Associazioni Specifiche (Lega Consumatori, FAP, US ACLI), ma in particolare la **FAP**, possono essere canali importanti per far conoscere il movimento e per avvicinare alle ACLI.

Si stanno avviando corsi di attività motoria rivolti agli anziani, in collaborazione con la FAP e con l'US ACLI in alcuni circoli del canturino.

Al di là del mantenimento numerico delle tessere che è importante perché una delle principali fonti di finanziamento del movimento, l'impegno primario è e rimane la qualità della nostra presenza sul territorio, nelle comunità, nel tessuto sociale della nostra città. Questo impegno attiene alle nostre scelte in campo di sviluppo associativo che comprendono e guidano anche le politiche del tesseramento. La crisi delle presenze territoriali devono spingerci a trovare nuove strade di incontro e di contatto con le persone, con le altre associazioni e con le istituzioni, nuovi modi di porci come "attivatori" di cittadinanza.

Sottolineiamo qui le iniziative portate avanti nel corso del 2006 dal gruppo informale del cittadino presente nel capoluogo come un modo nuovo di porsi a contatto con le problematiche e le necessità della città.

Una interessante sperimentazione sarà nel 2007 il progetto che verrà realizzato nel quartiere di Lora da parte delle ACLI e dell'Associazione Famiglie in Cammino. L'obiettivo è quello di far crescere cittadinanza attiva fra le famiglie, accompagnandole in un percorso di presa di coscienza e di avvio di iniziative sul territorio.

### QUOTE 2007

Le ACLI nazionali nel complesso non hanno apportato cambiamenti nelle quote per il 2007, mentre la sede regionale ha deliberato di aumentare di 10 cent di € la quota tessera per sostenere i crescenti impegni progettuali.

Rispetto alle quote, a livello provinciale si è deciso:

- ✓ di mantenere il costo della tessera associativa a 15,00 Euro;
- ✓ di favorire il tesseramento dei giovani e dei famigliari mantenendo il costo della tessera a 10,50 Euro;
- ✓ di incentivare i circoli che consegneranno gli elenchi soci completi di luogo, data di nascita ed indirizzo applicando lo sconto di 1 euro su ogni tessera.

TIPOLOGIA	quote 2007
<b>Tessera ACLI</b>	15,00
Tessera ACLI familiare e giovani fino a 28 anni	10,50
Tessera sostenitore	26,00
Tessera dirigente	80,00
Affiliazione ACLI (per tutti i circoli)	26,00
Nulla-osta mescita e affiliazione(per circoli con bar)	210,00
Opzione ACLI su tessera di associazione specifica	8,00
<b>Lega Consumatori ACLI (con opzione ACLI)</b>	25,00
<b>Lega Consumatori ACLI (già socio ACLI)</b>	10,00
<b>Tessera FAP</b>	15,00
Opzione FAP su tessera ACLI	5,00
Affiliazione	26,00



## **Tesseramento 2007**



### **MATERIALI DISPONIBILI IN SEDE**

- manifesti 100 x 70
- locandine
- libro verbali
- blocchetti nuove adesioni
- etichette per tessere
- aggregazioni, nulla-osta e licenze
- tessere
- bandiere

Sono inoltre disponibili alcuni gadget da utilizzare in occasioni di feste del tesseramento e altre manifestazioni

### **NORMATIVE LEGGE PRIVACY**

Per essere in regola con la legge sulla privacy è necessario compilare per tutti i soci la domanda di ammissione sugli appositi blocchetti adesione e far firmare la domanda. Ad un successivo rinnovo non sarà più necessario compilare la domanda di ammissione sempre che la struttura di base detenga copia della domanda di ammissione degli anni precedenti.

### **COMPILAZIONE DOMANDA DI AGGREGAZIONE**

Si chiede ai presidenti di circoli di compilare in ogni sua parte l'allegata (solo ai presidenti) "Domanda di aggregazione alle ACLI" e di consegnarla nel momento della richiesta delle tessere e dei nulla-osta.

### **COPERTURA ASSICURATIVA**

E' stipulata per le strutture di base una assicurazione responsabilità civile verso terzi (RCT) e responsabilità civile verso prestatori di lavoro subordinato (RCO). I costi sono sostenuti dalla sede nazionale.

### **CONVENZIONI PER I CIRCOLI E LE STRUTTURE ACLI**

Ricordiamo brevemente le convenzioni attive su tutto il territorio nazionale:

ACI  
ALITALIA  
MOC OLIMER (olio)  
GESTETNER  
RAS  
RISTOMAT(buoni pasto)  
TIM  
ALGIDA  
SAN CARLO  
AMPLIFON

### **CARTA SERVIZI 2007**

**E' IN FASE DI REALIZZAZIONE E VERRA' DISTRIBUITA NEL MESE DI DICEMBRE**